***3.pielikums***

*Madonas novada jauniešu*

 *projektu konkursa 2020 nolikumam*

**PROJEKTU VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nr.** | **Kritērijs \*** | **Maksimālais punktu skaits**  |
| 1. | **Projekta atbilstība konkursa mērķim.**0 – nav mērķa;1 – mērķis labi definēts, bet neatbilst konkursa mērķim;2 – vāji definēts mērķis un/vai daļēji atbilst konkursa mērķim;3 – labi definēts mērķis, atbilst konkursa mērķim. | 3 |
| 2. | **Projekta aktivitātes ir skaidri saprotamas, pamatotas un izpildāmas.**0 – nav norādīts mērķis, uzdevumi un aktivitātes;1 – projekta aktivitātes nav skaidri saprotami;2 – projekta aktivitātes ir daļēji saprotamas, pamatotas un izpildāmas;3 – projekta aktivitātes ir saprotamas, pamatotas un izpildāmas. | 3 |
| 3. | **Projekta laikā iesaistīta plaša sabiedrība.**0 – iesaistīts 0-1 cilvēks;1 – iesaistīti tikai projekta darba grupa;2 – iesaistīts ierobežots cilvēku skaits;3 – iesaistīta plašāka sabiedrība. | 3 |
| 4. | **Radošuma izpausmes.**0 – nav radošs projekts;2 – radošas projekta aktivitātes;4 – radošas un inovatīvas projekta aktivitātes. | 4 |
| 5. | Projekta īstenošanai pieprasītais finansējums ir saprotams un samērīgs.0 – nav saprotams un samērīgs pieprasītais finansējums;1 – ir saprotams, nav samērīgs pieprasītais finansējums;2 - daļēji saprotams un samērīgs pieprasītais finansējums;3 - saprotams un samērīgs pieprasītais finansējums. | 3 |
| 6. | **Projekta ietekme un rezultāti ir pamatoti, saprotami un atbilstoši.**0 – nav paredzēti projekta rezultāti;1 - projekta ietekme un rezultāti nav pamatoti, saprotami un atbilstoši;2 - projekta ietekme un rezultāti ir daļēji pamatoti, saprotami un atbilstoši;3 - projekta ietekme un rezultāti ir pamatoti, saprotami un atbilstoši. | 3 |
| 7. | **Ir paredzēta atbilstoša projekta publicitāte.**0 – nav paredzēta projekta publicitāte;1 – daļēji paredzēta projekta publicitāte;2 – projekta publicitāte paredzēta, norādot konkrētus veidus, nosaucot konkrētas informācijas izplātīšanas kanālus.3 – projekta publicitāte paredzēta, norādot konkrētus veidus, nosaucot konkrētas informācijas izplātīšanas kanālus. Publicitāte paredzēta atbilstošai mērķauditorijai. | 3 |
| 8. | **Projekta Iesniedzējs (koordinators), vēl nekad nav saņēmis finansējumu iniciatīvas īstenošanai** | 2 |

*\*Katru kritēriju vērtē visi projektu vērtēšanas grupas locekļi – locekļu vērtējums tiek summēts.*